

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二五年六月三十日止六個月 未經審核中期業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	9,159,425	9,983,269	-8.3%
毛利	3,069,210	3,415,700	-10.1%
經營溢利	281,596	482,555	-41.6%
本公司擁有人應佔溢利	187,615	335,722	-44.1%
毛利率(%)	33.5%	34.2%	-0.7個百分點
經營溢利率(%)	3.1%	4.8%	-1.7個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	3.62	6.48	-44.1%
每股股息			
中期股息(港元)	0.0115	0.02	-42.5%
特別股息(港元)	0.0115	0.02	-42.5%
財務狀況	於		
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	
存貨	4,865,388	4,946,314	-1.6%
應收貨款及其他應收款項	2,009,997	2,124,515	-5.4%
現金及等同現金項目	1,232,169	1,419,052	-13.2%
銀行借貸	196,778	39,273	401.1%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績與相應的比較數字載列如下：

簡明綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	9,159,425	9,983,269
銷售成本		(6,090,215)	(6,567,569)
毛利		3,069,210	3,415,700
其他經營收入及收益(損失)		102,671	118,664
銷售及經銷開支		(2,508,356)	(2,672,160)
行政開支		(381,929)	(379,649)
經營溢利		281,596	482,555
融資成本	5	(28,091)	(35,380)
財務收入		21,599	27,736
		(6,492)	(7,644)
稅前溢利		275,104	474,911
所得稅開支	4	(74,998)	(136,905)
本期溢利	5	200,106	338,006
歸屬於：			
本公司擁有人		187,615	335,722
非控股權益		12,491	2,284
		200,106	338,006
每股盈利	7		
— 基本		人民幣3.62分	人民幣6.48分
— 攤薄		人民幣3.61分	人民幣6.48分

簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利	200,106	338,006
其他全面(開支)收益		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值(損失)收益	(716)	1,256
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	(1,626)	3,313
本期其他全面(開支)收益	(2,342)	4,569
本期全面收益總額	197,764	342,575
歸屬於：		
本公司擁有人	185,273	340,291
非控股權益	12,491	2,284
	197,764	342,575

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		126,500	126,500
物業、機器及設備		722,966	786,134
使用權資產		1,237,740	1,398,364
收購物業、機器及設備之已付按金		35,710	47,981
租賃按金		108,238	109,213
無形資產		97,106	96,158
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		—	—
按公平值計入其他全面收益之權益工具		2,749	3,088
超過三個月的銀行存款		337,840	437,840
遞延稅項資產		138,842	102,826
		3,329,854	3,630,267
流動資產			
存貨		4,865,388	4,946,314
應收貨款及其他應收款項	8	2,009,997	2,124,515
可收回稅項		29,399	71,232
超過三個月的銀行存款		1,124,123	846,510
現金及等同現金項目		1,232,169	1,419,052
		9,261,076	9,407,623

		於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	1,857,721	2,349,583
合約負債		261,419	314,030
應付稅項		16,098	12,396
銀行借貸		196,778	39,273
租賃負債		512,507	538,548
		<u>2,844,523</u>	<u>3,253,830</u>
流動資產淨值		<u>6,416,553</u>	<u>6,153,793</u>
總資產減流動負債		<u>9,746,407</u>	<u>9,784,060</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		20,475	21,293
租賃負債		748,574	891,971
		<u>769,049</u>	<u>913,264</u>
資產淨值		<u>8,977,358</u>	<u>8,870,796</u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		8,822,118	8,728,047
本公司擁有人應佔權益		8,868,556	8,774,485
非控股權益		108,802	96,311
權益總額		<u>8,977,358</u>	<u>8,870,796</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄D2之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量（如適用）外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

就編製截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於二零二五年一月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性
-----------------	--------

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或有關簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	9,105,516	9,924,029
特許專櫃銷售佣金	53,909	59,240
	<u>9,159,425</u>	<u>9,983,269</u>

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國企業所得稅		
— 本期間	121,652	125,213
— 過往期間超額撥備	(24,819)	(11,547)
股息預扣稅	15,000	15,254
	<u>111,833</u>	<u>128,920</u>
遞延稅項(抵免)支出	(36,835)	7,985
	<u>74,998</u>	<u>136,905</u>

5. 融資成本／本期溢利

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

(a) 融資成本

銀行借貸之利息開支	1,482	1,191
相關人士墊款之利息開支	47	50
租賃負債之利息開支	26,562	34,139
	<u>28,091</u>	<u>35,380</u>

(b) 本期溢利

本期溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：

僱員成本總額(已計入銷售及經銷開支及行政開支)	1,053,815	1,092,906
使用權資產折舊	337,733	389,640
物業、機器及設備折舊	153,813	162,410
存貨撥備變動淨額(已計入銷售成本)	18,754	(1,484)
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	6,856	4,553
投資物業所得租金收入總額，扣除直接開支	(2,760)	(3,065)
來自政府的津貼收入(已計入其他經營收入及 收益(損失))	(25,837)	(22,949)
出售／撇銷物業、機器及設備之損失(已計入其他 經營收入及收益(損失))	6,450	3,300
就應收貨款及其他應收款項(撥回)確認之減值損失 淨額(已計入其他經營收入及收益(損失))	(4,403)	2,429
	<u>(4,403)</u>	<u>2,429</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，存貨成本確認為開支於簡明綜合收益表列示為銷售成本。

6. 股息

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期內確認為分派之股息：

二零二四年末期股息每股股份為0.01港元

(二零二四年六月三十日止六個月：

二零二三年末期股息每股股份為0.012港元)

47,368 56,652

二零二四年特別股息每股股份為0.01港元

(二零二四年六月三十日止六個月：無)

47,368 —

94,736 56,652

於本中期期間結束後，董事決定向於二零二五年九月十六日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股份持有人(「股東」)派付中期股息每股本公司普通股(「股份」) 0.0115港元及特別股息每股股份0.0115港元(二零二四年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.02港元及特別股息每股股份0.02港元)，總計約122,502,000港元。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

盈利：

藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人
應佔本期盈利

187,615 335,722

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
股份數目：			
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數		5,183,714,855	5,181,024,601
攤薄潛在普通股之影響：			
— 未歸屬之獎勵股份		11,983,003	2,662,649
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數		5,195,697,858	5,183,687,250
就計算每股基本盈利而言，以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。			

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	899,678	955,328
31 – 90天	18,646	18,373
超過90天	215	—
	918,539	973,701

9. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30天	678,616	954,011
31 – 90天	–	12,968
超過90天	5,608	5,011
	<u>684,224</u>	<u>971,990</u>

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

截至二零二五年六月三十日止六個月（「本期間」），中國大陸的消費格局瞬息萬變，促銷活動漸成常態。實體人流顯著下滑，而直播帶貨及即時零售等電商新模式進一步加劇市場競爭態勢。整體消費數據受到擴大的以舊換新政策挹注而有不錯改善，根據中國國家統計局的數據，中國大陸二零二五年上半年國內生產總值(GDP)同比增長5.3%，社會消費品零售總額於上半年同比增長5.0%。鞋服零售行業則未在受惠行列中，表現持續落後。

中國大陸市場消費信心低迷而行業庫存水平偏高，以致客流量疲軟，折價競爭嚴峻。本集團因應趨勢動態調整促銷策略，審慎推動有序折扣以掌握平台節慶大促銷售商機。儘管本集團仍致力有效存貨管理、優化庫齡及銷售架構、強化選品及商品配補調系統效益、加強數位化實力及持續嚴謹費用控管，惟銷售規模下降仍導致經營反槓桿，加之促銷環境下折扣幅度加大，進而影響其盈利能力。

值得肯定的是，於行業高度競爭的電商環境下，本集團持續致力提升其全渠道實力，憑藉高度敏捷靈活的決策模式，系統性打造線上格局，除不斷拓展的B2C公域之外，其私域流量渠道表現尤為優異，當中直播銷售錄得超過100%增長。

於此同時，本集團繼續透過動態管理店舖組合、優化單店效益，著重提升其直營實體店（「實體店」）銷售轉換率及當季正價銷售，加深與消費者的互動及服務，並深化及擴大與品牌及平台夥伴的合作，以健康而平衡的銷售為先，同時加強會員計劃及庫存整合，吸引更多廣泛的消費群體。

綜合渠道管理－實體店

經濟環境持續變化，客流量疲弱，同店銷售錄得10%到20%中段跌幅，本集團零售網絡的銷售動能進一步放緩。儘管本集團透過加盟夥伴持續多元地域覆蓋，平衡各級城市的銷售，惟低線城市客流量不振，大幅影響其加盟渠道的表現，本期間按季有顯著轉差。

於本期間，本集團繼續推進其精緻化零售策略，藉由選擇性調整或升級店舖提升單店效益，同時一盤棋規劃開設現有品牌及新品牌之新店：為改善投資報酬率，本集團整體規劃各業務區塊發展，優先考慮曾創營運佳績及具備潛力的地區，並以利潤率及業務體質為先，於開店前進行全面評估。於二零二五年六月三十日，本集團於大中華地區共有3,408間直營店舖。

於截至以下日期止六個月，直營店舖數目的變動：

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 六月三十日
於期初	3,448	3,523
淨減少	(40)	(45)
於期末	<u>3,408</u>	<u>3,478</u>

對於希望探索新品、享有獨特個性化及無縫運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。在本期間多變的消費環境下，本集團持續優化門店格局並提升數位化能力，將其泛微店生態圈、高度整合的會員計劃和其他數位服務及工具和實體店網絡整合，進而豐富消費者體驗。本期間內，本集團亦進一步拓展自有渠道－多品牌奧萊店「勝道倉」，為消費者提供物超所值的優質商品及一站購足的多元化體驗。更重要的是，本集團亦重新檢視了各區營運架構，研擬效益提升行動方案，致力優化實體店舖的進店率、成交率、複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－全渠道

本集團全渠道包括較高利潤率的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商場會員平台，亦包括以價走量的天貓、京東及唯品會等公域流量渠道，以及高效去化老舊庫存、增進現金週轉效率的B2B渠道。

於本期間內，本集團繼續加強其數位賦能，藉其差異化的多維度營運矩陣，進一步加深與不同消費族群的互動，增強營運效率。在公域流量渠道平台店群計劃及泛微店生態圈的帶動下，本集團的線上銷售趨勢持續穩健，於本期間全渠道銷售同比增長約16%，對銷售總額貢獻提升至約33%，部分抵銷實體店客流量不振的影響，並有助高效庫存管理。

泛微店生態圈繼續作為本集團實體店網絡的延伸場景，憑藉優質、個性化、全面而有溫度的客戶服務推動轉換率，為線下直營銷售額作出貢獻。本集團亦進一步結合抖音直播螞蟻雄兵及達播促銷的高效運作，升級區部級與店舖級在地化營運，透過全國庫存打通，並加強與品牌夥伴的合作。此外，本集團亦繼續為泛微店生態圈引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，實現有品質的銷售及帶動複購。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級及多元化的購物體驗及提升消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。本集團於大中華地區透過YYsports微信小程序及直播持續賦能佈局數位會員整合計劃，同時提供多元化的內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗。本集團並透過加強與品牌夥伴會員計劃的整合和抖音號授權的擴大，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續投資於其共同營銷平台（「共同營銷平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並加強與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡及加速銷售流轉。

數位化轉型強化卓越營運

於本期間，本集團繼續推進數位化轉型核心策略，持續完善其SAP系統的整合及升級，藉由其多功能模組實現業財整合及優化，提升管理階層決策效益。透過其整合商業智能系統的不斷升級，能以數位雲端財務大屏更高效的督導經營全局。本集團亦繼續優化其他數位化管理工具及儀表板，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，致力打造卓越零售。

業績分析

財務回顧

於本期間，本集團錄得營業收入為人民幣9,159.4百萬元，較去年同期減少8.3%。毛利為人民幣3,069.2百萬元，較去年同期減少10.1%。折扣幅度加大及經營反槓桿影響下，本期間本公司擁有人應佔溢利減少44.1%至人民幣187.6百萬元。

營業收入

於本期間，全渠道表現相對穩健，惟零售環境愈趨多變，店舖客流量波動拖累整體銷售，加之加盟渠道表現按季轉差，本集團營業收入因而下降8.3%至人民幣9,159.4百萬元。

毛利

本集團於本期間的毛利為人民幣3,069.2百萬元。雖致力優化庫齡及銷售結構，受限於零售行業折價競爭，平均折扣幅度加大，本集團的毛利率下降0.7個百分點至33.5%。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於本期間的銷售及經銷開支為人民幣2,508.4百萬元（二零二四年上半年：人民幣2,672.2百萬元），佔本集團營業收入的27.4%（二零二四年上半年：26.8%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

於本期間的行政開支為人民幣381.9百萬元（二零二四年上半年：人民幣379.6百萬元），佔本集團營業收入的4.2%（二零二四年上半年：3.8%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於本期間，本集團積極推動租金控管及人效提升，銷售及經銷開支及行政開支同比減少5.3%至人民幣2,890.3百萬元，佔營業收入總額的31.6%。

經營溢利

本集團於本期間的經營溢利下降41.6%至人民幣281.6百萬元。本集團降本增效的舉措有成，部分抵銷經營反槓桿效應，經營溢利率同比下降1.7個百分點至3.1%。

財務收入及融資成本

於本期間的財務收入為人民幣21.6百萬元，而二零二四年上半年為人民幣27.7百萬元。本期間的融資成本相較二零二四年上半年的人民幣35.4百萬元，下降20.6%至人民幣28.1百萬元，主要受惠於租賃負債的利息開支減少。

本期溢利

本集團於本期間錄得溢利淨額為人民幣200.1百萬元，而本公司擁有人應佔溢利為人民幣187.6百萬元。本公司擁有人應佔溢利率為2.0%，同比下降1.4個百分點。

營運資金效益

於本期間，本集團致力健康庫存管理與提升庫存流轉效益，平均庫存週轉期為146天(二零二四年上半年：130天)，而期末超過12個月的庫存佔比少於10%。於二零二五年六月三十日，庫存金額由二零二四年十二月三十一日的人民幣4,946.3百萬元減少至人民幣4,865.4百萬元。應收貨款平均週轉期為19天(二零二四年上半年：18天)，符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於本期間的應付貨款平均週轉期為25天(二零二四年上半年：32天)。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團的財務狀況維持穩健，銀行結餘及現金(包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目)達人民幣2,694.1百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,703.4百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣6,416.6百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6,153.8百萬元)。銀行借貸總額為人民幣196.8百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣39.3百萬元)。銀行借貸皆為短期性質，並須在一年內償還。銀行結餘及現金以及銀行借貸大部分以人民幣計值。於二零二五年六月三十日，本集團所有銀行貸款均按固定利率計息。

於二零二五年六月三十日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為2.2%(二零二四年十二月三十一日：0.4%)。本集團維持穩健的淨現金水平(銀行結餘及現金減銀行借貸)，達人民幣2,497.4百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣2,664.1百萬元)。

於本期間，經營活動所得現金淨額為人民幣399.3百萬元。本集團相信仍可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於本期間的投資活動所用現金淨額為人民幣273.7百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣315.3百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動長期數位化轉型策略，優化SAP ERP系統。於本期間，資本開支總額減少至人民幣119.4百萬元(二零二四年上半年：人民幣190.8百萬元)。於二零二五年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

於二零二五年六月三十日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣23.5百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣17.0百萬元)。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至5年(二零二四年十二月三十一日：1至6年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣18.3百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣41.0百萬元)。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二五年六月三十日，本集團並無使用外匯避險金融工具，由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在金融衍生工具相關風險。金融衍生工具使用及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

本集團繼續致力推行卓越營運及數位化轉型策略，其亦將繼續強化商業模式、多元化渠道組合、提升營運效率、策略動態庫存管控策略及高效管理營運資金，惟大中華地區零售環境多變且折價促銷嚴峻，短期營收規模及盈利能力仍面臨壓力。

本集團繼續專注於推行精緻化零售策略，提供卓越的數位化客戶體驗，同時策略性調整組織，優化地理區域營運架構，動態佈局實體網絡及全渠道業務版圖。

透過緊貼市場趨勢、擴大運動品類及結合新業態，以進一步提升本集團的競爭優勢，帶來多元化及具吸引力的零售體驗。這包括強化其自有渠道—多品牌奧萊店「勝道倉」策略，除了作為去化庫存的高效渠道，並兼具孵化新品牌的功能，更能為消費者提供物超所值的渠道品牌商品。本集團亦加強細分市場，推動垂類市場營運，以提升新品牌的營收貢獻。這包括透過線上及線下多維度營運矩陣，持續擴大本集團於中國大陸獨家總經銷權的韓國人氣瑜伽品牌XEXYMIX的規模，携手人氣明星宋雨琦代言加持，擴大不斷增長的瑜伽賽道之佈局。本集團亦將開設更多Crocs及Pony 1972單品店，及以Dynafit瞄準戶外市場，把握其增長機遇。

因應不斷變化的消費者需求及喜好，本集團將繼續加強其全渠道公域及私域流量渠道，包括加強選品備貨、推動抖音直播庫存打通，並採用平台店群計劃擴大公域版圖。私域方面，掌握即時零售商機，配對商品及店舖以高效提供即時到貨，並進一步推進小紅書種草營銷拓新專案等多維度營運模式，無縫融合線下業務與線上社群，優化線上貢獻及盈利能力。

本集團將繼續擴大與業務夥伴的策略合作，包括深化庫存共享及與品牌夥伴合作的會員整合計劃，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。本集團亦將繼續擴大其與特選品牌合作的抖音YYsports專賣店，進一步增強佈局，以成熟團隊快速孵化成功的授權抖音號運營，打造爆款並疊加高質創收渠道。

同時，本集團將繼續推進其SAP系統整合與優化，藉由其多工模組及業財整合優勢，高效輔助決策。本集團亦將善用升級的商業智能系統，以雲端財務大屏及其他數位化賦能工具即時督導經營全局，進一步提升其營運效率並加強卓越零售。此外，本集團將繼續透過共同營銷平台、更靈活調撥的採購策略及庫存管理來加強其當季銷售、過季清貨及穩健利潤率。

儘管短期面臨挑戰及不確定性，但大中華地區的運動行業前景依然可期。隨著中國政府繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零二五年將擴大至人民幣5萬億元，尤其僅戶外運動的產業規模有望於二零二五年突破人民幣3萬億元。即將於九月在成都舉行的二零二五年世界運動會，以及二零二五年女子欖球世界杯、二零二六年冬奧會和殘奧會、二零二六年國際足聯世界杯等即將舉行的全球重大賽事，將進一步推動體育用品消費增長，尤其是垂類及女性運動市場。上述趨勢將繼續推動本集團的永續成長，同時提升其長遠經營業績及盈利能力。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團共有約19,200名員工。本集團參考當前市場薪酬水平及個人表現，釐定具市場競爭力的薪酬待遇。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

股份獎勵計劃

本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）僅涉及現有股份，並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現而釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。

根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份數目（即5,326,179,615股）的4%，即213,047,184股。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%，即53,261,796股。

於本公告日期，股份獎勵計劃項下之已獎授股份總數為133,721,810股，約佔已發行股份的2.51%，可進一步獎授的股份總數為79,325,374股，約佔已發行股份的1.49%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部份）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於截至二零二五年六月三十日止六個月內，股份獎勵計劃項下概無獎勵股份獲授出，2,880,000股獎勵股份已告失效或已被註銷，且並無獎勵股份已歸屬。於二零二五年六月三十日，合共19,200,000股獎勵股份受限於若干歸屬條件而仍未歸屬。

中期股息及特別股息

董事會已議決以現金派付截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息每股股份0.0115港元（二零二四年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.02港元）。除中期股息外，為回饋股東一直以來的支持，董事會已議決以現金派付特別股息每股股份0.0115港元（二零二四年六月三十日止六個月：特別股息每股股份0.02港元），本期間派付之股息總額為每股股份0.0230港元，派息比率為60%。中期股息及特別股息將會於二零二五年十月九日（星期四）向於二零二五年九月十六日（星期二）名列股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二五年九月十六日（星期二）至二零二五年九月十八日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格獲派發中期股息及特別股息，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二五年九月十五日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。中期股息及特別股息資格之記錄日期將為二零二五年九月十六日（星期二）。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何子公司概無已購買、出售或贖回任何其上市證券（包括出售庫存股份，定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））。於二零二五年六月三十日，本公司概無於中央結算及交收系統或以其他方式持有任何庫存股份。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與本公司之管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就風險管理、內部監控以及財務彙報事宜作出討論。

本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

於截至二零二五年六月三十日止六個月整個期間，本公司已應用上市規則附錄C1內《企業管治守則》所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的操守準則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月整個期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊載業績公告及中期報告

本公告於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二五年中期報告將根據上市規則規定的方式於適當時候於上述網站刊載並發送予股東。

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
邱暉堯

香港，二零二五年八月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

非執行董事

邱暉堯先生(主席)、蔡佩君女士及李義男先生

執行董事

胡嘉和先生、張舒卿女士(首席執行官)及陳立傑先生(首席財務官)

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com